

## 黄龙县市场监督管理局2024年度“双随机、一公开”抽查工作计划

序号	抽查计划名称	抽查类别	抽查事项	检查对象	检查对象总数量	抽查比例	抽取检查对象数量	抽查检查日期	抽查检查单位	牵头单位
1	化妆品产品销售监督检查	一般检查	市场主体及产品 销售检查	化妆品销售企业、 个体户	220	5%	11	3月1日--4月30日	各市场监 管所	药械股
2	保健食品销售监督检查	特殊食品销 售监督检查	保健食品销售监 督检查	保健食品销售者	22	30%	6	1月1日-11月30日	各市场监 管所	
3	食品销售监督检查	食品销售监 督检查	食品销售监督检 查	全县食品销售企业 (含批发企业和零 售企业、食用农产 品销售企业、预包 装备案企业)	401	2%	8	3月1日-12月31日	各市场监 管所	食品股
4	学校食堂双随机检查	餐饮服务监 督检查	食品经营许可情 况的检查、原料 控制(含食品添 加剂)情况的检 查、加工制作过 程的检查、供餐	全县各类学校食堂	17	10%	2	1月1日-12月31日	各市场监 管所、食 品股	
5	餐饮服务经营者家督检查		全县餐饮服务经营 者	294	2	6	1月1日-12月31日	各市场监 管所、检 验检测站		
6	食品生产监督抽查	食品生产监 督抽查	食品生产监督抽 查	取证食品小作坊	24	100%	24	1月1日-12月31日	各市场监 管所	
7	食用农产品集中交易市场 监督检查	食用农产品 市场销售质 量安全检查	食用农产品集中 交易市场监督检 查	食用农产品集中交 易市场(含批发市 场和农贸市场)	1	100%	1	3月1日-11月30日	各市场监 管所、检 验检测站	
8	“三品一械”广告行为检查	广告行为检 查	药品、医疗器械 、保健食品、特 殊医学用途配方 食品广告主发布 相关广告的审查 批准情况的检查	企业、个体工商户 及其它经营单位	11	100%	11	3月1日-10月31日	各市场监 管所	

9	广告行为检查		广告经营者、广告发布者建立、健全广告业务的承接登记、审核、档案管理制度情况的检查	企业、个体工商户及其它经营单位	1	100%	1	4月1日-11月30日	各市场监管所	广知股
10	专利真实性监督检查	专利真实性监督检查	专利证书、专利文件或专利申请文件真实性的检查，产品专利宣传真实性的检查	各类市场主体、产品	6	20%	1	4月1日-11月30日	各市场监管所	
11	电子商务经营行为监督检查	电子商务经营行为监督检查	电子商务平台经营者履行主体责任的检查	电子商务平台经营者	127	30%	38	8月1日-9月30日	各市场监管所	消保股
12	企业登记事项专项抽查	登记事项	营业执照（登记证）规范使用情况的检查、名称规范使用情况的检查、经营（驻在）期限的检查、经营（业务）范围中无需审批的经营（业务）项目的检查、住所（经营场所）或驻在场所的检查、注册资本实缴情况的检查、法定代表人（负责人）任职情况的检查、法定代表人、自然人股东身份真实性的检查	各类企业	1025	5.00%	51	1月1日-11月30日	各市场监管所	信用监管和登记指导股

13	液化石油气气瓶充装监督检查	对特种设备使用单位的监督检查	对特种设备使用单位的监督检查	特种设备使用单位	1	100%	1	1月1日-12月31日	特设股 市场监管所	特设股
14	大型游乐设施使用单位	对特种设备使用单位的监督检查	对特种设备使用单位的监督检查	特种设备使用单位	2	100%	2	1月1日-12月31日		